



COMUNICATO STAMPA

Cerealto continua la sua inarrestabile crescita e prevede di chiudere l'anno con un incremento delle vendite del 47%

- La compagnia concluderà l'anno con il 35% in più della produzione, superando le 15.000 tonnellate.
- Cerealto chiuderà il 2018 con investimenti superiori ai 17 milioni di euro, di cui 6 destinati a R&S

Madrid, 26 Ottobre 2018. - Cerealto, multinazionale produttrice di prodotti alimentari per grandi catene di distribuzione e aziende alimentari nel settore B2B, continua il suo processo di crescita e chiuderà l'anno con delle vendite superiori ai 228 milioni di euro, che corrispondono a una crescita del 47% rispetto al 2017. Risultati che rafforzano la consolidazione del modello aziendale di Cerealto, focalizzato sui clienti, sulla base di una strategia di flessibilità e differenziazione fondata sull'innovazione e la capacità di adattamento ai bisogni dei consumatori con prodotti dal valore aggiunto.

La compagnia prevede di chiudere l'anno aumentando del 35% la sua produzione e superando le 150.000 tonnellate. Il business dei biscotti è quello che è cresciuto maggiormente, raggiungendo già il 41% delle vendite totali della compagnia, rispetto al 29% del 2017 e a un 29% del volume totale prodotto.

Per zone geografiche, il 65% delle vendite di questo esercizio corrisponde al Sud Europa, che è cresciuto di più del 60% rispetto all'anno precedente, rappresentando il 75% della produzione globale. Seguono il Nord Europa, con un 16% delle vendite, America con un 13% e, infine, Asia e Africa con un 4%.

Per ampliare la sua capacità operativa Cerealto prevede di chiudere l'anno con degli investimenti superiori ai 17 milioni di euro, destinati principalmente all'aumento della sua capacità produttiva e al miglioramento tecnologico orientato a migliorare l'efficienza. Il 48% degli investimenti nel 2018 sono stati destinati al Regno Unito, seguito dalla Spagna con un 20%, dal Messico con un 16% e dal Portogallo con un 13%.

Nel 2018 Cerealto ha continuato a scommettere sull'innovazione, uno dei pilastri strategici della compagnia, investendo oltre 6 milioni di euro destinati a progetti di R&S. La scommessa di Cerealto per l'innovazione le permette il lancio costante di nuovi prodotti, in particolare ha permesso il lancio di più di 150 nuovi riferimenti all'anno per soddisfare la richiesta dei consumatori, con prodotti accessibili e che coprono i bisogni nutrizionali di ogni collettivo.

Su Cerealto:

Cerealto è una Compagnia multinazionale che fabbrica prodotti alimentari per grandi catene di distribuzione e marchi leader di alimentazione.

Le sue categorie di prodotto includono: biscotti, cereali per la colazione, barrette di cereali, alimenti per l'infanzia, pasta, pane, dolci da forno, prodotti senza glutine o snack. Con più di 150 nuove creazioni all'anno, Cerealto investe ogni anno più del 5% del suo fatturato in R&S.

Opera in oltre 40 paesi e dispone di sette centri di produzione propri in Portogallo, Spagna, Italia, Regno Unito e Messico e ha un organico di più di 2.000 collaboratori, di cui il 6,5% proviene da categorie a rischio di esclusione sociale.