



## NOTA DE PRENSA

### **Cerealto continúa su imparable crecimiento y prevé cerrar el año con un incremento de ventas del 47%**

- La compañía terminará el año con 35% más de producción, superando las 150.000 toneladas.
- Cerealto cerrará 2018 con inversiones superiores a los 17 millones de euros, seis de ellos destinados a I+D

*Madrid, 26 de Octubre de 2018.-* Cerealto, multinacional fabricante de productos de alimentación para grandes cadenas de distribución y empresas de alimentación en el sector B2B, continúa su proceso de crecimiento y cerrará el año con unas ventas superiores a los 228 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 47% respecto a 2017. Unos resultados que refuerzan la consolidación del modelo de negocio de Cerealto, con foco en los clientes a partir de una estrategia de flexibilidad y diferenciación basada en la innovación y la capacidad de adaptación a las necesidades de los consumidores con productos de valor añadido.

La compañía prevé cerrar el año aumentando un 35% por ciento su producción y superando las 150.000 toneladas. El negocio de galletas presenta el mayor crecimiento, alcanzando ya el 41% de las ventas totales de la compañía, frente al 29% en 2017, y un 29% del volumen total producido.

Por zonas geográficas, el 65% de las ventas de este ejercicio corresponde a Sur de Europa, que crece por encima de un 60% respecto al año anterior, representado el 75% de la producción global. Le siguen Norte de Europa, con un 16% de las ventas, América con un 13% y, por último, Asia y África con un 4%.

Para ampliar su capacidad operativa Cerealto tiene previsto cerrar el año con unas inversiones superiores a los 17 millones de euros, destinadas principalmente al aumento de sus capacidades productivas y a mejoras tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia. El 48% de las inversiones en 2018 se han destinado a Reino Unido, seguido de España con un 20%, México con un 16% y Portugal con un 13%.

En 2018 Cerealto ha mantenido su apuesta por la innovación, uno de los pilares estratégicos de la compañía, invirtiendo más de 6 millones de euros destinados a proyectos de I+D. La apuesta de Cerealto por la innovación le permite el lanzamiento constante de nuevos productos, en concreto ha lanzado más de 150 nuevas referencias cada año para cubrir la demanda de los consumidores, con productos accesibles y que cubren las necesidades nutricionales de cada colectivo.

#### **Sobre Cerealto:**

*Cerealto es una Compañía multinacional fabricante de productos de alimentación para grandes cadenas de distribución y líderes marquistas de alimentación.*

*Sus categorías de producto incluyen galletas, cereales de desayuno, barritas de cereales, alimentación infantil, pasta, pan, bollería, productos sin-gluten o snacks. Con más de 150 nuevos desarrollos anuales, Cerealto invierte más de un 5% de su facturación en i+d cada año.*

*Opera en más de 40 países, cuenta con siete centros de producción propios en Portugal, España, Italia, Reino Unido y México y tiene una plantilla de más de 2.000 colaboradores de los cuales el 6,5% proviene de colectivos en riesgo de exclusión social.*